

2027中国(澳门) 国际高端品质生活与奢品 护理展览会

2027 China (Macao) International High-End
Quality Lifestyle & Luxury Care Exhibition

展览时间/Duration

6.23 [Wed] ▶ 6.25 [Fri]

📍 澳门威尼斯人金光会展
The Venetian Macao Cotai Expo Hall



指导单位

粤港澳大湾区洗涤商业联合会

—

主办单位

广州加贝斯展览有限公司

FORWORD

前言



当前国内高净值人群持续扩容，品质消费体系加速升级，市场已经形成“**高端消费购置+专业售后养护**”的完整商业闭环。全品类高端生活消费需求持续放量，随之衍生的奢侈品养护增值服务需求同步高速增长，两大产业双向赋能、协同爆发，行业正式进入规模化、高利润的黄金增长周期。

澳门作为联通全球的国际化商贸枢纽，区位优势独特、跨境通关高效、会展产业成熟，既可汇聚全球高端消费品牌资源，又能集聚奢侈品养护产业链优质主体，全面辐射粤港澳大湾区，精准对接内地万亿级高端消费市场，是企业开拓跨境渠道、链接高端客群、布局全国市场的核心战略平台。

抢抓双赛道超级风口，**2027中国（澳门）国际高端品质生活与奢品护理展览会（简称2027澳门奢护展）**重磅启幕！展会聚焦高端消费品与生活服务、奢侈品专业养护两大核心赛道，是国内唯一完整打通全品类高端消费产业链、配套专业养护板块的国际化专业展会。

本次展会全域**整合高端消费品牌、养护设备耗材、修复技术及配套供应链资源**，构建品牌展示、精准商贸对接、前沿技术互通、渠道精准拓客的一站式高端赋能平台，完善高端消费交易与专业养护服务的产业闭环，助力行业规范化、品质化升级，帮助参展企业双向抢占高端品质、奢护服务两大核心市场，高效对接全球跨境资源、拓宽盈利路径、提升品牌全国影响力。

现诚挚邀请海内外高端消费品牌、渠道经销商、专业养护机构及全产业链配套服务商莅临参展、共赴盛会，携手深耕高端消费与奢侈品养护双蓝海赛道，共享行业爆发红利，共赢长期商业价值！

立足澳门 链接全球

打造高端消费品与生活服务、奢品护理全球资源对接盛会



20000m²

展会面积



500+

参与企业/品牌



20000+

参观人次

行业发展现状

奢护产业跃升核心赛道
市场需求持续扩容

全球奢侈品存量超6万亿美元，奢护服务已成为行业核心增长赛道。全球奢护服务市场年增速达22%，预计2027年市场规模将达到280亿美元。2025年中国二手奢侈品市场规模约384亿元，专业奢护是提升奢侈品流转效率与转售价值的关键。

行业核心痛点

发展机遇与现实瓶颈并存
亟需权威平台破局

奢护产业面临技术门槛高、服务无标准、供需不匹配等问题，制约行业升级，亟需全球性权威平台整合资源、革新技术、共建标准。

展会背景

Exhibition Background

澳门区位优势

多重利好叠加
成为奢护展会绝佳承载地

澳门依托“世界旅游休闲中心”定位、大湾区枢纽优势及自由港政策，叠加成熟奢品生态、稳定客流和丰富展会经验，成为展会绝佳承载地。

产业发展趋势

精细化迭代
催生展会核心价值

奢护产业向精细化、智能化、个性化迭代，服务从“修复”向“日常养护”转型，赋予展会展示前沿、引领行业的核心价值。



组织架构

Exhibition Overview

指导单位

粤港澳大湾区洗涤商业联合会

主办单位

广州加贝斯展览有限公司

支持单位 (部分为拟邀支持单位)

澳门特别行政区招商投资促进局

澳门清洁服务业总会

台湾全球商拓协会

台北市洗衣商业同业公会

广东省对俄贸易促进会

广东省洗染行业协会

广州市企业联合会

广州市企业家协会

广州市工业经济联合会

广州市洗衣洗涤行业协会

粤港澳大湾区洗衣洗涤协会

海峡两岸绿色低碳产业技术联盟

展品范围

Exhibition Scope



高端品质生活全品类展贸+奢品护理全产业链服务

深耕高端生活，两大核心板块齐亮相，打造一站式奢品展贸与养护服务平台。

满足品质穿戴、精致家居、美妆香氛、奢品护理全场景需求。

高端消费品与生活服务



高端奢侈品

高端皮具（箱包、钱包、皮带等）

高端服饰（定制西装、真丝刺绣、羊绒制品等）

高端鞋履、腕表、珠宝首饰、高端配饰

限量版奢侈品等。



高端家居生活

高端智能家居、定制家具

高端家纺、进口家居用品

高端餐具、艺术摆件、高端照明

智能家居控制系统等。



高端美妆护肤与香氛

高端美妆、贵妇护肤品牌

定制香氛、进口彩妆、医美护肤产品

高端个人护理产品等



高端生活服务

私人定制服务（服饰、家居、旅行等）

高端旅游、私人会所、高端健身

高端医美、私人银行、高端保险

高端教育、艺术收藏、高端餐饮等

奢品护理



奢品护理技术与服务

奢品皮具护理、衣物护理
腕表维修与护理、珠宝首饰保养与修复
鞋履护理与翻新、私人护理工作室
连锁护理机构等



奢品护理设备与工具

高端清洗设备、烘干设备、修复工具
打磨工具、检测设备、去球机
低温烘干设备、超细纤维布
麂皮硅胶梳等专用工具



奢品护理耗材

高端清洁剂、护理剂、修复材料
保养油、专用洗涤剂、防缩水剂
包装材料等



奢品护理配套服务

奢品护理培训、护理技术加盟
奢品鉴定服务、二手奢品回收与寄卖
奢品仓储与养护解决方案等

拟邀参展商 / Intending to invite exhibitors

兰樹
LANDSCAPE
奢侈品皮具清洗护理中心

SWISSVAX
LUXE COSMETICS SINCE 1982

豪客皮具

FENICE 芬喜®
Care System

肯浩
ChemDry

TARRAGO
LUXE COSMETICS SINCE 1982

riri JR

AGURY

瑞雅RIA

ANJLE
奢侈品管理专家(中国)

尚品工匠
SHANG PIN ARTISAN
奢侈品管理专家(中国)

特奢派 3M

AE
Gütermann

YKK
Little Parts. Big Difference.
小配件, 大不同

Dow

Meguiar's

OAKWOOD
SINCE 1984

FENICE
Luxury Leather

303

CHEMICAL
GUYS

AGURY

AGURY

AGURY

GUARDSMAN

皮斯托工坊

伊尔萨®洗衣

*注：以上排名不分先后

目标观众

target audience



政府部门

行业主管部门：商务局、贸易促进委员会（贸促会）、行业协会/商会

监管与认证机构：环保部门、质量检测中心、职业技能鉴定中心



终端用户

实体门店：奢侈品护理连锁店、高端洗衣店、皮具护理工作室

商业配套：高端酒店洗衣房、高端商场/百货养护中心

品牌售后：奢侈品品牌专柜服务部、品牌直营维修中心

流通平台：二手奢侈品交易平台（线上/线下）、典当行、拍卖行



行业人士

技术与运营：门店店长、技师、护理专家、鉴定师、门店运营管理者

教育与培训：职业院校负责人、培训机构讲师、技术导师

媒体与 KOL：行业垂直媒体记者、行业意见领袖（KOL）、博主



专业买家

国内采购：经销商、代理商、区域分销商、大型连锁采购部

国际采购：港澳台、东南亚、欧美及其他国家采购商

贸易商：进出口贸易公司、跨境贸易企业、OEM/ODM 采购商



其他

产业链供应：护理设备制造商、护理材料/化工生产商

配套服务：软件/SaaS服务商、包装辅料商、装修设计公司

投资与关联：行业投资者、商业地产招商部、高端家政 / 汽车美容代表

同期活动

Concurrent Events

本届奢侈品护理专题板块配套系列高质量同期活动，聚焦行业热点与技术前沿，包括**奢侈品护理技术创新高峰论坛、养护技术演示会、高端护理材料新品发布会及商贸配对接会**等。活动将邀请**国内外奢侈品护理领域权威专家、头部企业代表**，解读行业标准、分享前沿技术、解析实战案例，助力参展企业精准触达目标客户，拓展粤港澳大湾区及国际市场合作机遇，推动奢侈品护理产业生态协同发展。

..... 活动主题



核心价值

行业峰会 前瞻趋势

政商学界嘉宾齐聚，解读政策与市场趋势，发布行业发展报告，搭建高端交流平台。

技术革新 标准共建

奢护专家分享前沿技术，攻克高端材质护理难题，推动行业技术标准升级。

精准对接 商贸赋能

定向邀约采购商与经销商，一对一高效配对，精准链接商机，提升合作转化率。

现场展演·技术科普

奢品养护现场演示，展示专业的修复技艺，普及护理知识，彰显品牌技术实力。

品牌展示·全域推广

专属展示推广窗口，放大品牌声量，拓展合作渠道，吸纳优质客户与伙伴。

开幕式暨行业高峰论坛

高端服饰及奢品护理跨境发展论坛

奢品护理产业转移研讨会

高端品质生活趋势发布会

精准商贸配对接

跨境奢品护理商贸对接会

出海背景下奢品护理实操演示会

海外奢品护理服务技术科普会

奢品品牌展示推介会

奢品护理跨境供应链推介会

注：同期活动以现场公布为准

展会亮点 Exhibition Highlights

精准定位高端聚焦

聚焦奢侈品护理高端细分赛道，精准对接大湾区高净值消费群体与行业核心资源，打造专业化、精细化的商贸交流平台，规避同质化竞争，提升商贸转化效率。



技术引领创新驱动

集中展示AI智能检测、纳米修复、绿色环保护理等前沿技术成果，邀请行业专家深度解读技术趋势，助力企业把握技术升级方向，提升核心竞争力。



跨境联动资源聚合

依托澳门国际化枢纽优势，联动国内外奢侈品护理产业链资源，搭建跨境合作桥梁，助力企业拓展港澳台、东南亚、欧美等市场。



多元活动高效对接

配套专题论坛、技术演示、商贸配对等活动，实现“展示+交流+合作”一站式服务，助力参展企业精准对接潜在客户，深化行业合作。



展会宣传 Exhibition Promotion

立体化宣传拓展全球商机

线上:通过官网、垂直媒体、社交平台及SEO技术,精准触达目标受众。

线下:联合政府、协会、驻外机构及海外伙伴,重点辐射中国大陆、港澳台、东南亚、欧美等,覆盖全球市场。



合作媒体 Cooperative Media



注:以上排名不分先后

展区平面图

Floor Plan

2027中国(澳门)国际空气
净化技术与设备展览会2027第二届中国(澳门)国际环卫、
清洁设备及用品展览会2027中国(澳门)国际高端
品质生活与奢品护理展览会

费用详情

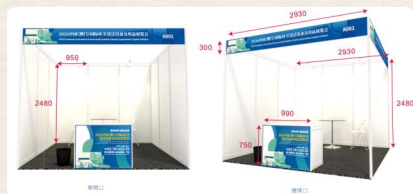
Cost Details

展位费用

标准展位 (3*3m²)

费用 16800元/个

- 基本配置
- 中英文楣板、三面围板、地毯
 - 咨询台一个、洽谈桌一张
 - 椅子三把、射灯两盏
 - 垃圾桶、电源插座



(标准展位示例图)

光地 (36m²起)费用 1600元/m²

- 基本配置
- 空地不含基本配置
 - 参展单位自行设计装修搭建

广告费用

会刊

- ☐ 封面 50000元/页
- ☐ 封底 30000元/页
- ☐ 封二 20000元/页
- ☐ 封三 10000元/页
- ☐ 内彩 5000元/页
- ☐ 企业简介 2000元/篇

参观指南

- ☐ 封底 30000元/页
- ☐ 内页广告 3000元/页

论坛广告

- ☐ 独立承办 100000元/3小时
- ☐ 主题演讲 20000元/15-20分钟

其他

- ☐ 证照吊绳 20000元
- ☐ 证照胸卡 30000元
- ☐ 手提袋 50000元
- ☐ 矿泉水瓶身 20000元

*篇幅有限, 仅展示部分广告内容, 详情请参照广告手册



官方公众号

扫码获取最新资讯



参展登记码

扫码快速预定展位

官网: gbs-expo.com | 

联系我们



广州加贝斯展览有限公司



电话: +86 20 89202066



邮箱: info@gbs-expo.com



地址: 广州市海珠区新港东路148号环球贸易中心西翼612-1单元、东翼20楼